

Regulament concurs

“Câștigă unul dintre cele 5 iPhone X”

Perioada de desfasurare a concursului: 19.03.2018 – 05.04.2018

Sectiunea I – Organizatorul concursului. Conditii generale

- 1.1. Organizatorul concursului intitulat “Câștigă unul dintre cele 5 iPhone X” (denumit in continuare “Concursul”) este Societatea NOVO PARC TREI SRL, cu sediul in Centru pentru Sprijinirea Afacerilor “West Gate Business Center”, Str. Preciziei, nr. 24, Sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/20075/2006, CUI 19408176, Cont bancar RO58CECEB00186RON4111442, deschis la CEC Bank – SMB, reprezentata legal prin D-na Geta DINCA, Administrator, proprietarul site-ului Novo Park, cu adresa URL: <https://novo-park.ro/>
- 1.2. Apple Inc. nu face parte din Organizatorii acestei Campanii, neavand nicio responsabilitate legata de organizarea si desfasurarea acestei campanii. Intre organizatorii campaniei si Apple Inc nu exista nicio relatie de asociere, intermediere sau promovare.
- 1.3. Acest Concurs este organizat si se va desfasura potrivit instructiunilor Organizatorului, in conditiile prezentului regulament (denumit in continuare “Regulamentul”) și a site-ului Novo Park - <https://novo-park.ro/> pe care participantii sunt obligati sa le respecte.

Pentru aducerea la cunostinta celor interesati, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea Site-ului mentionat mai sus și a paginii de Facebook Novo Park, cu adresa URL <https://www.facebook.com/novoparkbusinesscenter/>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, implicit oricare dintre conditiile privind organizarea si desfasurarea Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/sau dispune incetarea desfasurarii acestuia, cu instiintarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a prevederilor Regulamentului. Modificarile si/sau completarile vor fi comunicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte ca acestea sa fie aplicabile, prin afisare pe Site-urile si paginile de Facebook. In cazul unor modificari si/sau completari succesive cu privire la conditiile sau mecanismul desfasurarii Concursului, Organizatorul poate dispune publicarea pe Site a unor variante actualizate ale Regulamentului.

Sectiunea a II –a – Durata si locul de desfasurare a Concursului

- 2.1. Concursul va fi lansat incepand cu data de 19 Martie 2018 – ora 09:30:00 (ora Romaniei) si se va incheia la data de 05 Aprilie 2018– 23:59:59 (ora Romaniei).
- 2.2. Concursul se va desfasura online, pe site-ul oficial Novo Park, iar câștigătorii vor fi desemnați de catre o comisie alcatuita din reprezentanti ai departamentului de Facility Management ai organizatorului și vor fi anunțați pe site-ul amintit mai sus si pe pagina de Facebook Novo Park.

Sectiunea a III-a – Dreptul de participare. Conditii de participare. Conditii de inscriere

3.1. Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare “Participanții”), care, la data înscrierii, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

3.1.1. au vârsta de 18 (optzece) ani împliniți;

3.1.2. își desfășoară activitatea profesională într-una dintre companiile rezidente din Novo Park.

3.2. Nu se pot înscrie în Concurs persoanele juridice (indiferent de formă de organizare), întreprinderile familiale sau orice alte forme asociative potrivit legii, angajații Organizatorului, precum și membrii familiilor și rudele în linie directă și/sau colaterală ale acestora (până la gradul al IV-lea inclusiv), cum ar fi copiii, părinții, sotul/sotia, frații, surorile și afinii. Pentru evitarea oricăror confuzii și/sau neînțelegeri, prin “angajat” al Organizatorului se înțelege orice persoană fizică aflată în raporturi de muncă cu Organizatorul, potrivit legislației muncii aplicabile.

3.3. Înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs presupune în mod obligatoriu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

3.3.1. Detinerea dreptului de participare. Ca atare, Participanții trebuie să se încadreze în categoria persoanelor cu drept de participare, potrivit condițiilor stabilite la Pct. 3.1. de mai sus.

3.4. Înscrierea se poate realiza începând cu data lansării Concursului și oricând pe durata de desfășurare a acestuia. Orice persoană cu drept de participare, potrivit condițiilor prezentului Regulament, se poate înscrie în Concurs, oricând pe durata acestuia, prin completarea formularului de participare.

Secțiunea a IV-a – Mecanismul Concursului. Premii. desemnarea câștigătorilor

4.1. Sub rezerva îndeplinirii cumulative a condițiilor privind înscrierea articolelor în Concurs, dar și a celorlalte reguli privind organizarea și desfășurarea Concursului, vor fi desemnați câștigători după perioada de dezbatere și analiză a propunerilor participanților, pe data de 13 Aprilie 2018. Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și premiile acordate, prin afișarea pe site și pe pagina de Facebook.

4.2. Pentru evitarea oricărei confuzii și/sau neînțelegeri, se precizează că fiecare Participant nu poate fi câștigător decât al unui singur premiu acordat.

4.3. Câștigătorii vor fi desemnați de către o comisie formată din reprezentanți ai departamentului de Facility Management din partea Organizatorului, pe baza notelor obținute în urma analizei propunerilor participanților, pe data de 13 Aprilie 2018, iar premiile vor fi înmânate câștigătorilor pe data de 16 Aprilie 2018.

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, participanții au obligația de a completa formularul de înscriere cu toate datele cerute și de a face o propunere pentru îmbunătățirea calității experienței în parcul de birouri Novo Park. Propunerea trebuie să aibă minimum 1000 de caractere. Fiecare propunere va fi analizată de către comisie, care va acorda note de la 1 la 5, pe baza următoarelor criterii:

Criteriu	Sistem notare
Ingeniozitate	Nota de la 1 la 5
Originalitate (idee neinspirată din alte surse)	Nota de la 1 la 5

Aplicabilitatea ideii	Nota de la 1 la 5
Impact asupra comunitatii Novo Park	Nota de la 1 la 5
Bugetul necesar implementarii	Nota de la 1 la 5

Vor fi desemnati 5 castigatori, in ordinea mediei notelor acordate de catre comisie, si dacă au îndeplinit toate condițiile specificate în textul de concurs. Orice plângere nu va fi luata in considerare.

4.4. Castigatorii vor fi anuntati pe site-ul Novo Park si pe pagina de Facebook Novo Park, urmand ca in interval de maxim 24 ore, acestia sa contacteze Organizatorul prin intermediul unui mesaj privat pe paginile de Facebook ale organizatorului in vederea revendicarii premiului.

4.5 Premii:

- 5 smartphone-uri iPhone X, de 64 GB

4.5. Niciunul dintre premiile oferite in cadrul acestui Concurs nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani si/sau cu un alt bun sau serviciu.

4.6. Atribuirea efectiva a premiilor, respectiv punerea in posesie, se va realiza in incinta Novo Park, pe baza de proces – verbal, cu prezentarea unui act de identitate, dupa validarea castigatorului. In cazul in care castigatorul nu contacteaza Organizatorul in interval de maxim 24 ore de la extragere, premiul va reveni automat Organizatorului, urmand a fi facuta o noua extragere.

4.7. Sub rezerva indeplinirii cumulative a conditiilor privind inscrierea articolelor in Concurs, dar si a celorlalte reguli privind organizarea si desfasurarea Concursului, vor fi desemnati 5 castigatori de drept si 5 castigatori de rezerva. Numele acestora vor fi afisate pe site si pe pagina de Facebook.

4.8. Castigatorii vor trebui sa prezinte Organizatorului dovada că își desfășoară activitatea în cadrul uneia dintre companiile rezidente din Novo Park.

Secțiunea a V-a – Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Prin inscrierea si participarea la Concurs, Participantii accepta in intregime prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele personale furnizate sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie utilizate in conditiile legii de catre acesta in legatura cu si potrivit urmatoarelor scopuri: (i) validarea castigatorilor; (ii) publicarea listei castigatorilor; (iii) atribuirea premiilor Concursului; (iv) comunicari si informari publicitare ulterioare.

5.2.. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale colectate cu ocazia si in cadrul desfasurarii Concursului, pe intreaga durata si ulterior incetarii acestuia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor inscriși in Concurs si sa le utilizeze in conformitate cu legislatia relevanta.

5.3. Participantilor inscriși in Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001, in special cele cu privire la:

1. a) dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment,

din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; c) dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si b) de mai sus, daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

5.4. La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Pct. 6.4 mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscriși in Concurs vor trimite catre Organizator, o cerere pe email la adresa marketing@genesisproperty.net. Organizatorul va da curs unui asemenea solicitari in termen de 30 de zile calendaristice de la data inregistrării.

Sectiunea a VI –a – Intreruperea/incetarea Concursului

6.1. Concursul poate fi suspendat sau, dupa caz, poate inceta oricand in cazul intervenirii unui eveniment ce reprezinta caz de forta majora sau de caz fortuit, in acceptiunea definita de lege, inclusiv in cazul in care Organizatorul, independent de vointa sa, se afla in imposibilitatea de a asigura desfasurarea in cele mai bune conditii a Concursului sau scopul pentru care Concursul este organizat nu mai poate fi atins.

6.2. Concursul mai poate inceta ori poate fi suspendat sau, dupa caz, reprogramat oricand potrivit deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o asemenea situatie, conform dispozitiilor relevante ale prezentului Regulament.

Sectiunea a a VII-a – Limitari privind raspunderea Organizatorului

7.1. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentialele probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in expedierea/receptionarea mesajelor catre/de catre Castigator pe Site.

7.2. De asemenea, Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere, de orice natura, si nu va putea fi tinut raspunzator cu privire la excluderea din Concurs si/sau refuzul inscrierii in Concurs a oricarui Participant, daca se constata, chiar si ulterior, orice neconformitate cu oricare din termenii si conditiile prezentului Regulament.

7.3. In cazul in care, chiar si ulterior validarii unui castigator (indiferent daca acesta a intrat sau nu in posesia premiului), se va constata neindeplinirea oricareia dintre prevederile Regulamentului si/sau unei instructiuni ulterioare provenita de la Organizator, acesta isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unui Participant, de a exclude Participantul inscris in Concurs ori, dupa caz, de a anula validarea castigatorului, de a anula premiul atribuit si de a obtine returnarea premiului atribuit in termen de cel mult 30 (treizeci) de zile calendaristice. Constatarea oricareia dintre aceste situatii va fi consemnata printr-o decizie scrisa, emisa de Organizator si care va fi considerata act aditional la Regulament.

Sectiunea a VIII –a – Prevederi finale

8.1. Condițiile organizării și desfășurării Concursului și instrucțiunile Organizatorului sunt obligatorii și aplicabile tuturor Participanților.

8.2. Organizatorul va fi îndreptățit să întreprindă toate măsurile necesare evitării sau înlăturării tentativelor de fraudă sau fraudelor și/sau abuzurilor privind inclusiv înscrierea și participarea la Concurs și care ar putea afecta în orice mod, direct sau indirect, fără ca enumerarea să fie limitativă, buna desfășurare a Concursului, imaginea Organizatorului, Site-ului sau persoanei fizice asociate Site-ului, costurile implicate de organizarea Concursului.

8.3. Eventualele neînțelegeri, diferențe, conflicte sau situații litigioase între Participanți și Organizator, cu privire la orice aspect legat de Concurs, se vor soluționa cu prioritate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil în mod rezonabil, se va apela la jurisdicția instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

8.4 Prezentul concurs nu este în niciun fel organizat, sponsorizat, inițiat sau administrat de Facebook.